



BOOM DI PRESENZE ESTERE AL GIC LE GIORNATE ITALIANE DEL CALCESTRUZZO

È grande l'interesse suscitato anche tra le aziende straniere dalla quarta edizione della manifestazione ora patrocinata anche dal Ministero del Lavoro, in programma a Piacenza Expo dal 28 al 30 aprile 2022

Milano, 1 marzo 2022 - Sono in continuo e costante aumento anche gli espositori esteri alla **Quarta edizione del GIC, le Giornate Italiane del Calcestruzzo - ITALIAN CONCRETE DAYS**, la più grande manifestazione anche a livello europeo dedicata al comparto, in programma a Piacenza Expo dal **28 al 30 aprile 2022**.

Una partecipazione che testimonia l'interesse anche oltre confine per la tre giorni dedicata specificamente alle macchine, alle attrezzature e alle tecnologie per la filiera del calcestruzzo, la prefabbricazione, ma anche alla demolizione delle strutture in cemento armato, al riciclaggio e trasporto degli inerti, alle pavimentazioni continue e ai massetti.

«Grazie alla presumibile diminuzione dei contagi che ha sempre caratterizzato il periodo primaverile», sottolinea Fabio Potestà della Mediapoint & Exhibitions, organizzatrice del GIC, «per questa quarta edizione, finalmente in presenza, prevediamo un notevole flusso di visitatori provenienti anche dall'estero. Il GIC costituirà, infatti, la prima manifestazione fieristica dell'anno a livello europeo dedicata alla filiera del calcestruzzo, durante la quale gli operatori potranno prendere visione dei numerosi nuovi modelli di macchine e attrezzature che verranno presentate in anteprima ad un pubblico qualificato».

Un interesse confermato anche dall'adesione di tutte le più importanti associazioni di categoria, italiane ed estere. Complessivamente sono infatti 63 i patrocini già raccolti dal GIC, tra i quali spiccano quelli di: Associazione Nazionale Industrie Manufatti Cementizi (**Assobeton**), Associazione dei Porti Italiani (**Assoport**), Associazione Tecnico Economica del Calcestruzzo Preconfezionato (**Atecap**), Federazione della Filiera del Cemento, del Calcestruzzo, dei Materiali di base, dei Manufatti, Componenti e Strutture per le Costruzioni delle Applicazioni e delle Tecnologie ad essa connesse nell'ambito della Filiera sopra indicata (**Federbeton**) e l'Associazione Nazionale

Demolizione ed Economia Circolare per le Costruzioni (**Nadeco**). E non mancano certo i patrocini delle associazioni d'oltre confine, come testimoniano quelli dell'European Association for Construction Repair, Reinforcement and Protection (**Acrp**), European Demolition Association (**Eda**), dell'Asociation Espanola de Pavimentos Continuos (**Aepc**) e della Asociation de Fabricantes de Encofrados y Cimbras (**Afeci**).

Ma il **GIC** può vantare anche il patrocinio di ben due ministeri: ultimo arrivato quello del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**, che va ad aggiungersi a quelli già concessi da **Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, Conferenza delle Regioni e Province Autonome, Regione Emilia Romagna e Comune di Piacenza**.

Durante i tre giorni del **GIC** sono inoltre in programma convegni, dibattiti e incontri che verteranno, in particolare, sui tre macro-temi al centro delle cronache e del dibattito politico: le prospettive e le problematiche del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza; il rincaro dei costi di energia e materie prime; sicurezza sul posto di lavoro.

Come tradizione si terrà collateralmente al **GIC** l'evento **ICTA-ITALIAN CONCRETE TECHNOLOGY AWARDS**, la premiazione delle aziende, degli imprenditori e dei professionisti italiani del settore che si sono dimostrati particolarmente meritevoli negli ultimi 36 mesi.

L'assegnazione degli **ICTA 2022** avverrà quest'anno direttamente all'interno di Piacenza Expo **nella serata di Giovedì 28 Aprile** – giorno di apertura della manifestazione – e, al termine delle cerimonie di premiazione, prenderà avvio il "**GIC by Night**", ovvero l'apertura del quartiere fieristico, durante la quale gli espositori potranno incontrarsi tra di loro e con la loro clientela più selezionata, in un'atmosfera conviviale e corroborati da buffet eno-gastronomici e intrattenimenti di vario genere.

Ufficio Stampa GIC

Adnkronos Comunicazione

Fabio Valli

02 7636645 – 344 1281966

fabio.valli@adnkronos.com

press@gic-expo.it